



Projektbeschreibung

Von der Abteilung Marketing der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden erhielten wir den Auftrag zur Planung und Mitwirkung bei der Beschaffung von insgesamt 3 Stück Multimediastelen, welche rund um das Residenzschloss Dresden errichtet werden sollen.

Aufgabe war es, bildliche Informationen zum Zweck der Werbung und Information über das SKD den Besuchern der Stadt Dresden zur Verfügung zu stellen. Diese Informationen sollten an drei Standorten rund um das Schloss Dresden im Außenbereich sichtbar und interaktiv zugänglich sein. Eine weitere Forderung bestand darin, innerhalb der notwendigen Outdoor-Gehäuse Technik zur Bereitstellung eines SKD-WLANs zur Verfügung zu stellen. Das Gehäuse sollte sich dabei an einem bereits vorhandenen Mockup orientieren, da diese Demo-Stele bereits zur Genehmigung der Aufstellung genutzt wurde. Weiterhin war die farbliche Gestaltung und vandalismusgeschützte Ausführung als Kriterium ausschlaggebend.

Bei den umgesetzten Stelen handelt es sich um Serienprodukte des Herstellers ST-Vitrinen, wobei es Modifikationen in der Ausführung gab, die auf die Kundenwünsche angepasst worden. Dabei kam es beispielsweise zur Anpassung des Bereiches oberhalb des Displays. Es wurde ein sog. Crowner eingesetzt, der den Platz für die innenliegende Montage des WLAN-Accesspoints bietet. Die Anzeigeelemente der Stelen sind 75" Displays mit einer Helligkeit von 2500 nits. Dadurch wird gewährleistet, dass auch bei ungünstigen Umgebungsbedingungen (hohe Helligkeit bei direkter Sonneneinstrahlung) ein Bild sichtbar ist. Zwei Stück der Stelen wurden zweiseitig ausgeführt, eine Stele wurde einseitig ausgeführt, da sie unmittelbar vor der Schlossfassade aufgestellt wurde. Zur Gewährleistung der Interaktivität wurden alle Displays mit einer Touchfolie bestückt. Ein in der Stele integrierter Näherungssensor auf Radar-Basis erfasst das Herantreten an die Stele und schaltet den beinhalteten Medienplayer vom Signage-Modus in den Interaktiv-Modus um. Hier soll der Nutzer selbstständig durch vorbereitete Medieninhalte navigieren können.

Die notwendigen Tiefbaumaßnahmen sowie die Strom- und Kommunikationsanbindung übernahmen angegliederte Planungsbüros, was nicht Bestandteil unseres Auftrages war.



Multimedia-Stele am Taschenberg



Multimedia-Stele am Schloßplatz

Ingenieurleistungen

Konzeption, Planung und Bauüberwachung zur Beschaffung von 3 Multimedia-Stelen.

- Konzeption von 3 Multimedia-Stelen
- Mitwirkung bei der Beschaffung
- Abnahme der Leistung

Bearbeiter: Herr Sebastian Kraft M.Eng.

Bausummen

Brutto Gesamtsumme AV-Medientechnik ca. € 120.000

Bauherr

Staatliche Kunstsammlungen Dresden
Abteilung Marketing
Taschenberg 2
01067 Dresden

Ansprechpartner des Bauherrn: Herr John
Tel.: +49(0)351 – 4914550

<https://www.skd.museum/>



Errichtung der Stele am Theaterplatz



Technikusbau im unteren Teil der Stele